

Succes- en faalfactoren Ketenaanpak Actieve Leefstijl



De Ketenaanpak Actieve Leefstijl is een werkwijze voor professionals binnen en buiten de zorg die inzetten op een actieve leefstijl voor mensen met een chronische aandoening of een verhoogd risico op bijvoorbeeld diabetes, hartklachten, COPD/ astma of depressie. De aanpak richt zich op het versterken van de samenwerking tussen zorgprofessionals onderling en de samenwerking tussen de zorgprofessionals en de sport- en beweegaanbieders, gemeenten en zorgverzekeraars. Ook voor preventiemedewerkers binnen de GGZ en GDD is de Ketenaanpak goed toepasbaar.

NISB heeft de ervaringen van de verschillende ketens verzameld en uitgesplitst in succesfactoren, faalfactoren en tips. De resultaten van dit onderzoek, uitgevoerd door Marije Plantinga, zijn hier weergegeven om u als professional te ondersteunen bij het opzetten van een keten.

Belangrijk: Uit onderzoek blijkt dat het slagen of mislukken van een project niet wordt bepaald door specifieke kenmerken van verschillende doelgroepen. Dit ondanks de betrokkenheid van verschillende professionals en partijen, en de diverse financieringsbronnen voor bijvoorbeeld astma, COPD of depressie.

Succesfactoren

Uit de ervaringen van de huidige good practices blijkt dat het succes van een keten grotendeels wordt bepaald door de medewerking van de verschillende partners. En ook door de afstemming op de behoefte van de doelgroep. Belangrijke factoren bij een samenwerking binnen een keten zijn:

- een enthousiast en gemotiveerd team
- een gezamenlijk doel
- een gezamenlijk belang
- het onderhouden van het netwerk
- de partners dienen elkaar goed te kennen.

Om goed op de doelgroep af te kunnen stemmen is het belangrijk dat de deelnemers persoonlijke streefdoelen opstellen, plezier ervaren in bewegen, contact met lotgenoten vinden, sociale contacten leggen en instromen in een laagdrempelig programma. Ook een kleinschalige en wijkgerichte aanpak in combinatie met het inzicht in doorstroommogelijkheden naar het reguliere sport- en beweegaanbod bepalen het succes van een Ketenaanpak.

Faalfactoren

De randvoorwaarden zijn een belangrijke factor die het slagen of mislukken van een project bepalen. Ze omvatten de financiering van de keten. Maar ook de beschikbare tijd die de ketenpartners kunnen en willen investeren zijn bepalend. 'Een goede voorbereiding is het halve werk' is hierbij een passende uitspraak. Bovendien kan enerzijds de medewerking het succes van een keten bepalen, maar anderzijds kan het ook faalfactor zijn. Ook kan de 'aansturing' een faalfactor zijn. Wanneer u voldoende tijd investeert tijdens de voorbereiding in duidelijke coördinatiestructuren, projectplannen, duidelijke taakverdeling en communicatielijnen kunt u deze faalfactoren ondervangen.

Tips

Een nieuwe keten opbouwen vraagt om een goede voorbereiding. Het vinden van een capabele projectleider, het bedenken van duidelijke structuurvormen, vastgestelde projectplannen en duidelijk communicatielijnen ervaart men als essentieel. Ook het gebruik van een gezamenlijk ICT programma voor patiëntregistratie is een belangrijk aandachtspunt.

In de tweede plaats is een hecht, betrokken, enthousiast en gemotiveerd team de basis voor een goede samenwerking. Belangrijk is dat professionals bereid zijn om hun houding ten opzichte van 'de nieuwe behandelwijze' te veranderen. Deze nieuwe aanpak vergt namelijk een samenwerking binnen een multidisciplinair team. Professionals dienen hierbij wel de meerwaarde in te zien van samenwerking met meerdere disciplines en andere organisaties. Ook is het belangrijk dat de partners elkaar goed kennen, zodat ze gemakkelijk kennis en informatie kunnen uitwisselen.

Kortom, de bereidheid om te willen samenwerken en de manier waarop men deze samenwerking op organisatorisch vlak regelt, vormen de basis voor het opzetten van een goede ketenaanpak.

Op www.nisb.nl/ketenaanpak staan uitgebreide good practices over het in beweging brengen van mensen met astma, COPD en depressie. Deze geven een goed beeld van de opzet van een Ketenaanpak. Ook over de mogelijkheden die er zijn voor de inhoud van programma's. Verder vindt u er ook informatie over de thema's samenwerking, financiering, lokale beleidsbeïnvloeding, landelijke trends, gedragsbeïnvloeding.