

Dikke maatjes

publiek private samenwerking
gezondheidsbevordering

Angelique ten Wolde, Woningbouwcorporatie de Woonplaats

Henriëke Crielaard, Centraal bureau Levensmiddelenhandel

Dayenne L'abée, NISB

5 november 2009

Thema PPS

Samenwerken overheden en bedrijfsleven

Complexe problemen

Maatschappelijke en commerciële doelen

Behoud eigen identiteit en verantwoordelijkheid

Beter resultaat tegen dezelfde kosten

Vanuit privaat

Maatschappelijk
verantwoord ondernemen



Commerciële motieven

Imagoverbetering

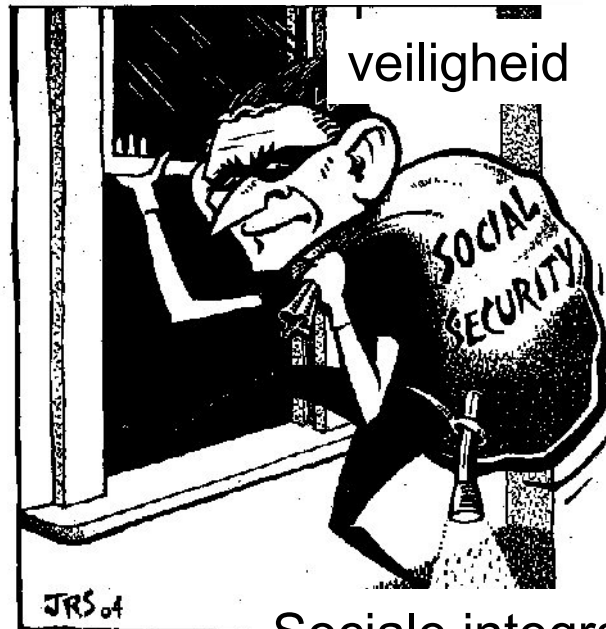
Belang bij gezonde werknemers en gezonde
consumenten

Uitdragen bepaalde normen en waarden

Vanuit publiek



Werkloosheid



veiligheid



isolement



Onderwijs/ ontwikkeling



Sociale integratie

Gezondheidsbevordering

Epode (Fr), Viasano (B), etc.

politiek draagvlak

publiek private samenwerking

sociale marketing

onafhankelijke evaluatie

lokale coördinatie, koppeling preventie en zorg



Gedragsbeïnvloeding

Gedrag mensen

Sociale omgeving

door

Fysieke omgeving

doelgroep zelf, werkers in gezondheidszorg,
sport, welzijn, onderwijs en organisaties in
de publieke en private sector.

Uitdaging



VIASANO is de rode draad die iedereen mobiliseert

Dezelfde boodschappen aan dezelfde doelgroep op hetzelfde moment

Film De wijk: een bron van energie

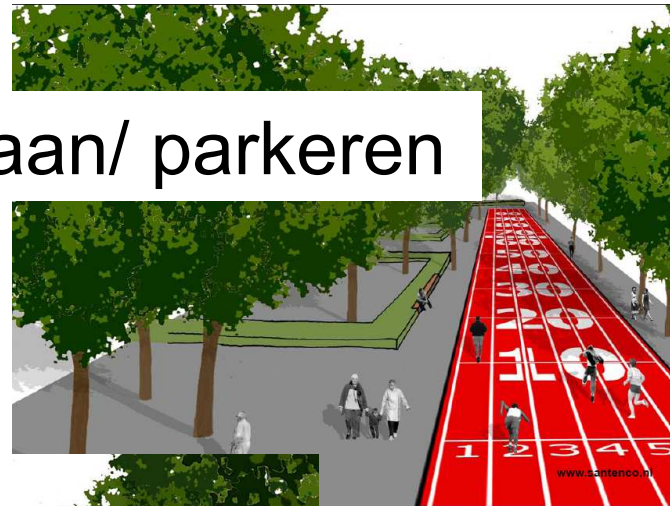


Voorbeelden

de woonplaats

alle ruimte!

Renbaan/ parkeren



Schoolplein



Centrale buitenplein



scoren in de wijk



Voorbeelden



Klasselunch AH



Plus Schoolspelen



Deen sponsoractie



Interview



Succesfactoren PPS

- Bepaal eigen uitgangspunt en doelstelling (meerwaarde)
- Bepaal gezamenlijke belang - doel
- Maak afspraken over aard en duur van de samenwerking
- Aandacht voor doelgroep participatie

Dayenne L'abée
Adviseur



www.nisb.nl
0318-490 900
info@nisb.nl