



KATHOLIEKE UNIVERSITEIT
LEUVEN



Over de opmars van bewegen

bart vanreusel

Ede

10 jaar NISB

over de opmars van bewegen...
...en de afgang van de wuppie

waarom sommige sociale
bewegingen opgang maken....

...en andere dan weer niet



Markante voorbeelden van sociale verandering

- boekdrukkunst
- veiligheidsgordels
- fietsknooppunten...

- alcoholconsumptie
- roken
- energiesparen...



kenmerken van een succesvolle sociale beweging

- 1 innoverende voorhoede
- 2 veralgemeende overtuiging
- 3 inbedding in structuur
- 4 comfort als drijfveer

De opmars van bewegen

- Innoverende individuen en baanbrekende sport- en beweegvormen als voorhoede
- Veralgemeende overtuiging van noodzaak van bewegen
- Beweging ingebed in beleid, educatie, zorg, werk, vrijetijd...
- Veranderende comfortdwang: van homo sedens naar homobiel.



Naar een tweede loopspportgolf? (Scheerder en Boen, 2009)

10 populairste sporttakken bij volwassenen in Vlaanderen anno 1979, 1989, 1999 en 2007

	1979	1989	1999	2007
1	Recreatief zwemmen	Recreatief zwemmen	Recreatief fietsen	Recreatief fietsen
2	Recreatief fietsen	Recreatief fietsen	Wandelsport	Loopsport
3	Wandelsport	Tennis	Recreatief zwemmen	Recreatief zwemmen
4	Tennis	Wandelsport	Voetbal	Wandelsport
5	Voetbal	Voetbal	Tennis	Fitness
6	Lichaamsoefeningen	Lichaamsoefeningen	Fitness	Tennis
7	Wielertoerisme	Wielertoerisme	Loopsport	Skiën
8	Zwemmen in club	Loopsport	Volleybal	Voetbal
9	Volleybal	Dans	Skiën	Lichaamsoefeningen
10	Loopsport	Skiën, volleybal, zwemmen in club	Wielertoerisme	Badminton

jongeren: loopsport in top 10 anno 2007



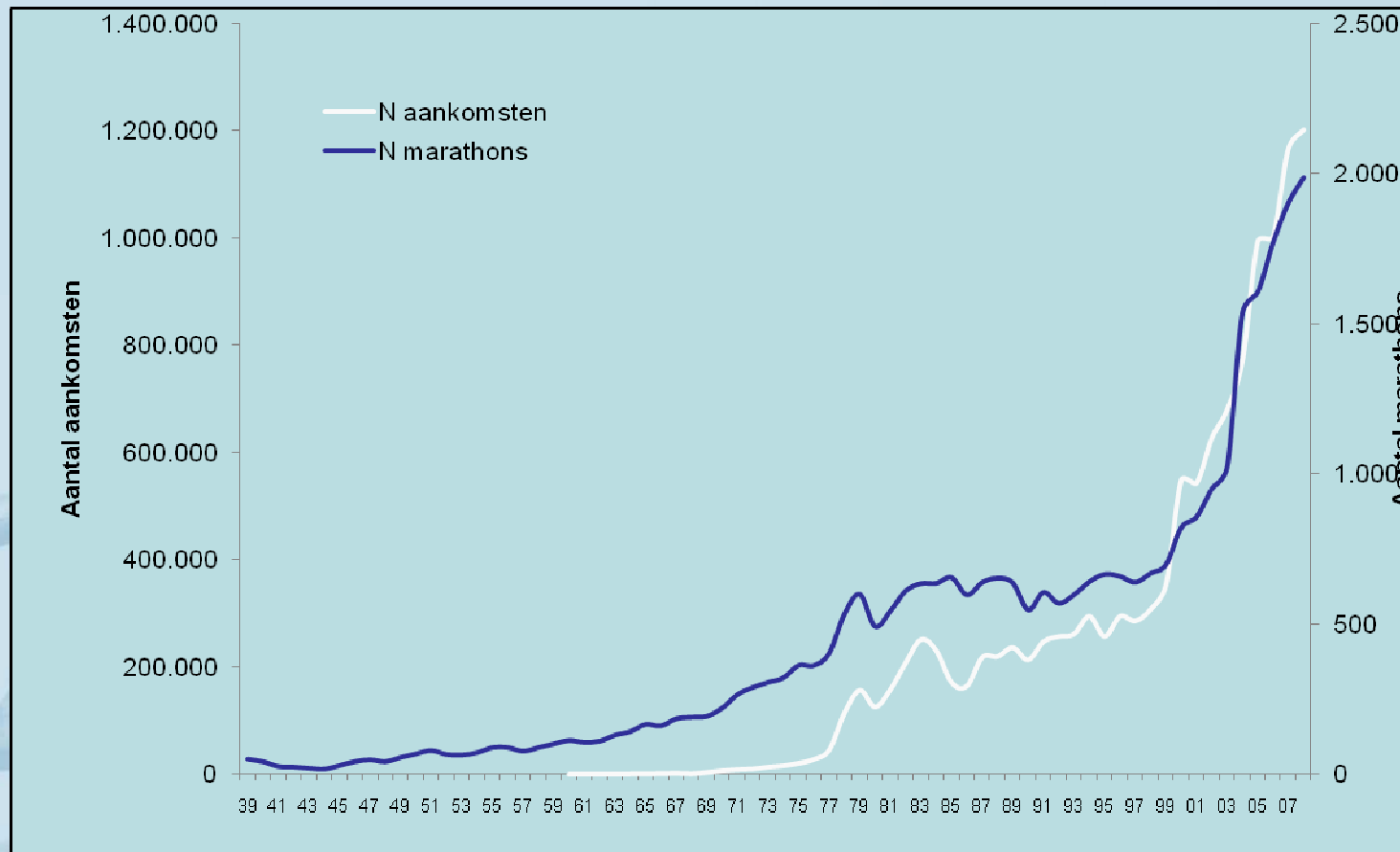


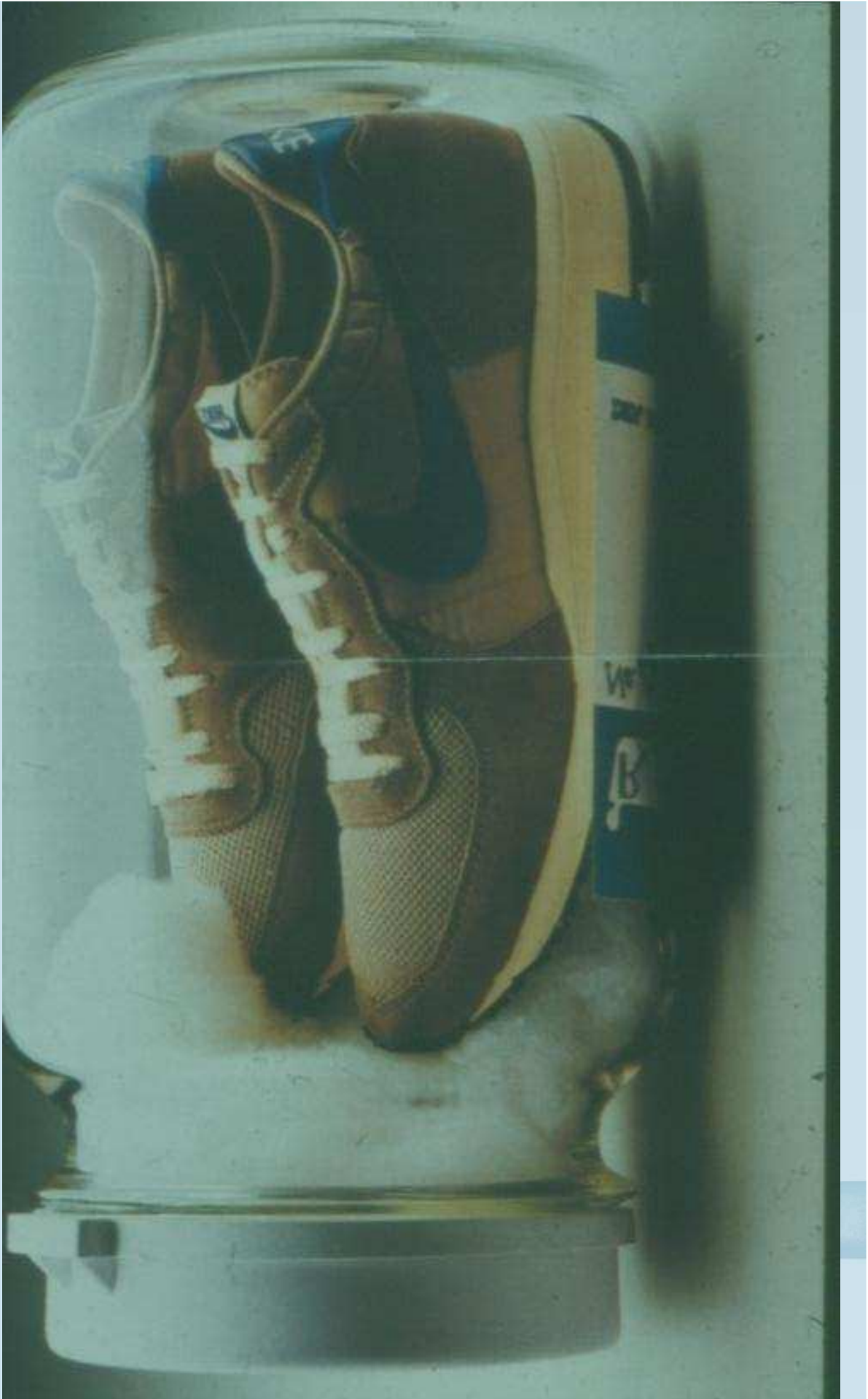
Belgen op Neeltje Jans: lopen, gaan,
wandelen of stappen?

Naar een tweede loopsportgolf?

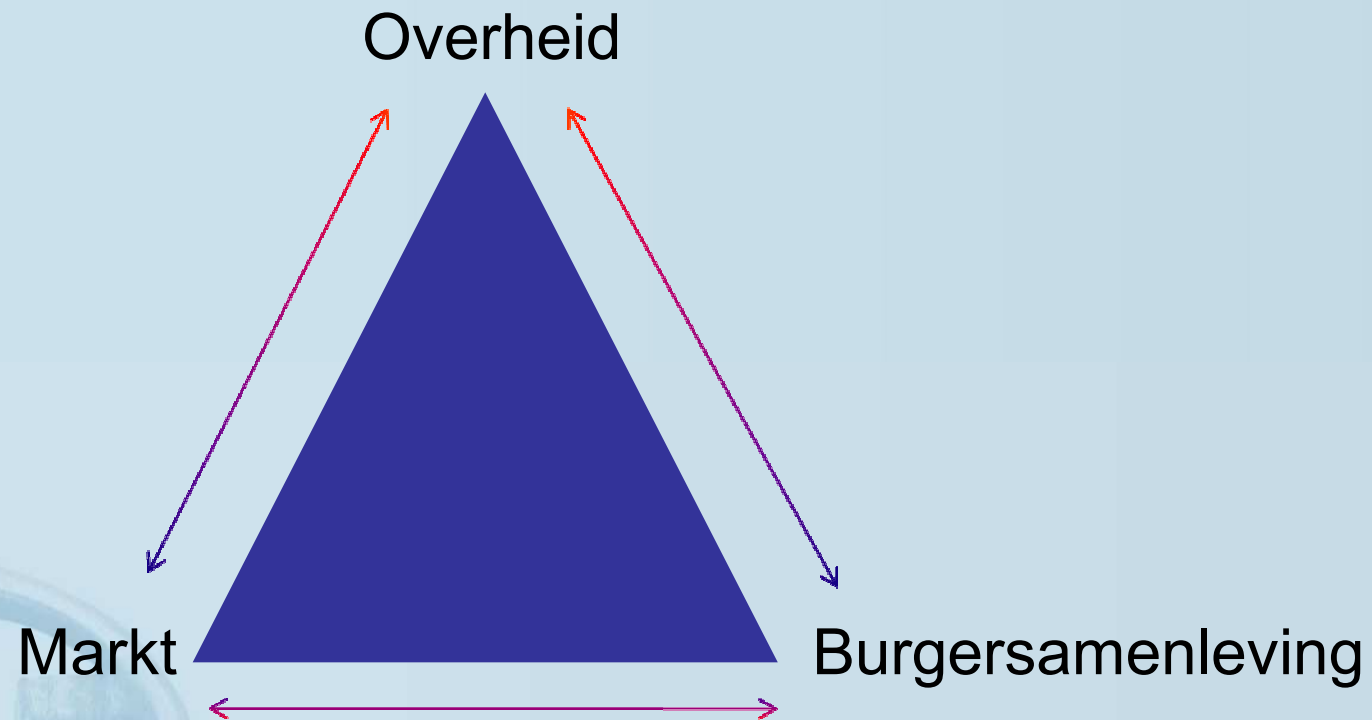
(Scheerder en Boen, 2009)

Evolutie van het aantal marathons (1939-2008) en evolutie van het aantal marathonaankomsten (1960-2008) wereldwijd





De opmars van bewegingen : 3 fronten



De opmars van bewegen: 3 fronten

overheid: stimuleren en corrigeren met
publieke middelen

Markt: ondernemen met
bewegingsproducten en -diensten

Burgersamenleving: eigen initiatieven
en verantwoordelijkheid voor
bewegen

Tenslotte: van Bruto Binnenlands Product naar indicatoren van welzijn

Het pleidooi van Nobelprijswinnaar Joseph Stiglitz:

- Klassieke indicatoren van economische productie en consumptie (als BBP) zijn achterhaald als maatstaven van welzijn
- behoefte aan innoverende en relevante indicatoren van welzijn

De opmars van bewegen

- BBTB Bruto Binnenlands Tekort aan Beweging
- BBP Bruto Beweeg Product
- HEPA Health Enhancing Physical Activity



de opmars van bewegen : tussen wuppies en Nobelprijs



**Gefeliciteerd NISB voor de 10
jaren in de voorhoede**

